

Коллеги, добрый день. Меня зовут Тимур Циунчук

Я руковожу центром научного туризма в Университете Иннополис, кроме этого я - автор проекта «Волжская тропа», эксперт в области тропостроения и экотуризма. За 5 лет мы прошли путь от идеи до работающей экосистемы троп в Татарстане, по которым ежегодно проходят десятки тысяч людей.

Смотрите какой интересный парадокс: мы как цивилизация оцифровали города до мельчайших деталей, но «музей науки» под открытым небом в самой большой стране мира до сих пор остается одним большим зелёным пятном на карте.

Мы почти ничего не знаем о том, как люди ведут себя в природе: где они гуляют с детьми, где бегают, где смотрят на звёзды. Между нами и природой до сих пор нет удобного интерфейса.

Природа - это корни человеческого рода, но прогресс - наше будущее. Я убежден: нас ждет технологический прорыв в сфере аудора. Мы будем познавать мир иначе, и я хотел бы поделиться с вами видением этого будущего.

Мы научились превращать природу в понятные и увлекательные научные маршруты. Теперь наша цель - вместе с крупным партнером запустить этот проект как цифровой сервис на уровне всей страны.

Рынок цифрового аудора в России практически пуст. Зарубежные ушедшие сервисы (Strava например) - это просто карты и трекары. В них нет научного контента и они не адаптированы под наши ценности. Мы хотим занять это место, связав ИИ, пространства и природу в единый интерфейс для людей.

Как это может выглядеть

Вы открываете приложение, и вас встречает как пример, голос виртуального Дмитрия Ивановича Менделеева. Он знает, где вы находитесь, и предлагает, например, 40-минутный маршрут от

вашей текущей точки - по ближайшим природным, городским и научным объектам.

Пользователь надевает наушники, убирает телефон в карман и просто идёт. Голос Менделеева ведёт по маршруту, даёт понятные команды по ориентирам: «через 50 метров поверните к одинокому дубу справа». В точках интереса он говорит: «Остановитесь у этого пня... Посмотрите на годовые кольца...» - и на живых примерах объясняет химию, физику, математику и экологию вокруг нас.

Если человеку хочется глубже - он достаёт телефон, наводит камеру, и включается лёгкая AR-надстройка: 3D-модели, формулы, исторические справки, визуализации процессов. Но базовый сценарий - это «hands free»: прогулка, во время которой ИИ-спутник делает науку частью живого опыта.

Под капотом - не единичные экскурсии, а платформа научных прогулок.

- Методология. На основе наших троп в Татарстане мы разработали стандарты оцифровки местности: как искать и выявлять объекты, как описывать их с научной точки зрения, как «сшивать» их в оптимальные маршруты разной длины и сложности.
- Производство контента. Студенческие команды и локальные сообщества выступают сборщиками данных и авторами первичного контента; мы даём им инструменты и стандарты качества. Российская академия наук готова выступать гарантом качества научной составляющей маршрутов
- Данные и аналитика. Далее подключаются геопространственные слои, погодные и спутниковые данные, агрегированные обезличенные данные платежных систем, тепловые карты активности и, со временем, данные трекеров активного отдыха.

В результате получается уникальный слой гиперлокальных outdoor-данных: где и как люди ходят в природе, с кем, сколько времени проводят у конкретных точек, что их реально цепляет. Эти данные сегодня практически никто системно не собирает.

Почему это стратегически выгодно

Для крупных игроков наш продукт решает сразу три стратегических задачи:

1. Полигон для «воплощённого» ИИ.

Следующий шаг в развитии ИИ - модели, которые понимают физический мир и контекст «здесь и сейчас», а не только текст и картинки на экране. Наши маршруты - готовый тренировочный полигон для мультимодальных моделей: здесь ИИ учится связывать звук, видео, геоданные и поведение пользователей в единую картину.

2. Новая вертикаль в экосистеме и финансовая монетизация.

- Встраивание в суперприложения: мини-приложение в Сбербанк Онлайн как точка входа в семейный отдых, ЗОЖ, детские маршруты, образовательные программы.
- Модели дохода: freemium-подписка, семейные пакеты, брендированные маршруты от партнёров, интеграция с travel-сервисами, страховками, outdoor-ритейлом.
- Дополнительная выручка экосистемы: кросс-продажи (кафе и отели вдоль маршрутов, транспорт, страховки, товары для активного отдыха), продвижение МСП по трассе маршрутов.

3. Гиперлокальные поведенческие данные вне города.

У вас уже есть мощная картина поведения клиентов в цифровой и городской среде. Мы анализируем поведение пользователей в природе: их маршруты, активность и отклик на контент. Это позволяет строить точные модели и таргетировать сложные продукты — от wellness до семейных сервисов.

Конкурентное преимущество и защита

Наш основной момент - это не только технологии, но и трудно воспроизводимый контентный и слой геоданных.

- Уникальный научный контент, привязанный к конкретным точкам в конкретных ландшафтах, плюс голосовые сценарии и персонажи-наставники.
- Методология масштабируемой оцифровки территорий через локальные команды молодежи, студентов, любых энтузиастов.
- Сообщества: бегуны, путешественники, родители, которые не просто проходят маршруты, но помогают улучшать их - отмечают ошибки, предлагают новые точки, делятся треками и отзывами.
- Международные сервисы вроде Strava, AllTrails и Komoot годами собирают пользовательские данные и фото маршрутов и за счёт этого создают серьёзный барьер входа на свои рынки. Мы предлагаем сделать такой же барьер на российском рынке, но с фокусом на науку, образование и семейный формат — под крылом крупной экосистемы.

Статус и call to action

В реальном мире мы уже доказали, что концепция работает: «Волжская тропа» за несколько лет превратилась из локальной инициативы в узнаваемый маршрут с устойчивым трафиком и партнёрствами на региональном уровне. Сейчас у нас есть

методология, небольшая команда экспертов и понимание, как масштабировать продукт в цифре.

Что нам нужно от вас:

- партнёрство и инвестиции для запуска федерального пилота.

Мы предлагаем за 12 месяцев:

- совместно с вами запустить сервис как приложение (возможно, в вашем суперприложении) в 3–5 пилотных регионах;
- создать витрину из десятков качественных научных маршрутов под ваши приоритетные аудитории (семьи, дети, ЗОЖ);
- собрать первый массив мультимодальных данных и подготовить его к использованию вашими AI-командами.